

Россия вступала в ВТО, заранее зная, что может позволить себе выходить за рамки ВТО по примеру Китая — исследование Grayling

Сегодня коммуникационное агентство Grayling опубликовало результаты исследования на тему «Восприятие последствий вступления России в ВТО бизнесом и экспертным сообществом». В его основе лежат более 20 глубинных интервью с генеральными директорами российских и иностранных компаний, экспертами, представителями кабинета министров России, Евразийской экономической комиссии и американского правительства. Партнером проекта выступает российская юридическая фирма «Муранов, Черняков и партнеры».

Ключевым эксперты считают вопрос — как условия вступления будут реализовываться в законодательных актах и в правоприменительной практике. Они также подтвердили гипотезу о том, что Россия вступала в ВТО, заранее зная, что может позволить себе выходить за рамки ВТО по примеру Китая.

Респонденты считают, что роль Евразийского экономического пространства (Таможенного союза) будет снижаться, и оно, как объективно более слабая организация, растворится в ВТО. Для присоединения к ВТО Казахстану потребуется еще полгода — год, а Белоруссия едва прошла половину пути.

Вместе с тем, эксперты прогнозируют появление многоуровневых конфликтов, направленных на отстаивание Россией собственных интересов и на уровне Евразийского экономического пространства, и на уровне ВТО, поскольку защита производства тарифными методами все еще остается приоритетом для правительства для сохранения российского бизнеса и рабочих мест. Участники исследования полагают, что конфликты реально покажут, как страны относятся друг к другу.

Часть экспертов утверждает, что последствий вступления можно ожидать уже в течение первого года, а другая группа — ожидает первых последствий в диапазоне от 2 до 10 лет.

Большинство компаний не разрабатывают стратегии по адаптации своего бизнеса к ВТО, поскольку сомневаются в целесообразности долгосрочных мер в условиях нестабильности российской политики и экономики или надеются на помощь государства. По отзывам респондентов, еще одной причиной пассивности в этом вопросе можно считать то, что бизнес долго не получал однозначного политического сигнала о стремлении России вступить в ВТО.

Наиболее вероятными направлениями, по которым Россия будет привлекаться в качестве ответчика при рассмотрении претензий со стороны других стран в рамках комиссии по спорам ВТО, являются использование антидемпинговых, санитарных и фитосанитарных мер и вопросы, связанные с защитой интеллектуальной собственности.

Данное исследование является второй частью совместного проекта юридической фирмы «Муранов, Черняков и партнеры» и Grayling по анализу последствий вступления в ВТО для бизнеса. Исследование и его английское резюме, а также первая часть проекта с юридическим анализом обязательств России по 14 секторам услуг доступны на сайте www.russia-wto.ru. Полную английскую версию можно получить по запросу.

14 января 2013 года

О коммуникационном агентстве Grayling:

Глобальное коммуникационное агентство Grayling (www.grayling.com) — лидер рынка коммуникационных услуг (Public relations, Social Media, Government Relations, Investor Relations, Events Management and Marketing) с крупнейшей сетью покрытия в 40 странах мира (Европа, США, Ближний Восток, Азия и Тихоокеанский регион). Второе в мире независимое коммуникационное агентство по уровню капитализации, доходы которого превышают 148 млн. долларов США. В России Grayling работает с 1999 года (с января 2010 - под новым брендом) и консультирует мировые и российские компании в области стратегических коммуникаций в широком ряде отраслей, включающих потребительские бренды, здравоохранение и фармацевтику, финансовые и профессиональные услуги, технологии, энергетику, средства массовой информации и телекоммуникации.

За последние годы Grayling Россия было выбрано лучшим агентством в области связей с правительственными и общественными организациями в Европе, Ближнем Востоке и Африке по версии ведущего международного PR-журнала The Holmes Report, а также получило международную награду Stevie Awards за «Коммуникационную кампанию года в Европе».

О фирме «Муранов, Черняков и партнеры»:

Юридическая фирма «Муранов, Черняков и партнеры» (www.rospravo.ru) основана в 2003 г. и в настоящее время входит в десятку ведущих российских поставщиков юридических услуг. Она рекомендована ведущими международными юридическими справочниками Chambers Global, Chambers Europe, The Legal 500, PLC Which Lawyer?, Who's Who Legal, Best Lawyers.

Фирма оказывает консультации в области разрешения судебных и арбитражных споров, предоставляет полный спектр юридических услуг по вопросам корпоративного, налогового, антимонопольного права, интеллектуальной собственности, международного частного права и права ВТО. Специализируется на оказании юридических услуг в таких областях, как недвижимость и строительство, энергетика и природные ресурсы, связь и телекоммуникации.

Объединяя более 30 высококвалифицированных адвокатов и юристов, фирма оказывает полный спектр юридических услуг широкому кругу клиентов, среди которых российские и международные компании, финансовые институты и органы государственной власти. География деятельности фирмы охватывает Россию и страны СНГ, Западную Европу и США.

За дополнительной информацией и комментариями обращайтесь:

Grayling Россия
Павел Мельников
+7.963.962-19-29
+7.495.788-67-84
pavel.melnikov@grayling.com

«Муранов, Черняков и партнеры»
Дания Зайнуллина
+7.905.516-04-11
+7.495.783-74-50
press@rospravo.ru